



jocopix

01/
2026
issue # 3rd edition

d e s
i g n

jocopix design studio



01 ABOUT JOCOPIX

seite | page / 08 - 09

02 DESIGN AGENCY

seite | page / 10 - 23

2.1 CORPORATE IDENTITY

seite | page / 14 - 15

2.3 PHOTO PROJECTS

seite | page / 18 - 19

2.2 PRINT

seite | page / 16 - 17

2.4 ADVERTISING CAMPAIGNS

seite | page / 20 - 21

2.5 WEBSITE DESIGN

seite | page / 22 - 23



03 FINE ART PHOTOGRAPHY

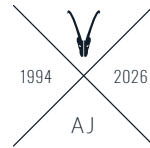
seite | page / 24 - 33

04 DIGITAL PAINTING

seite | page / 34 - 41

05 DESIGN BOOKS

seite | page / 42 - 45



**„THE BRAND NAME JOCOPIX
STANDS FOR JÖRG CONRAD,
BORN 1967“**

graphic designer | photographer | artist | digital nomade





01



ABOUT JOCOPIX

[aj]

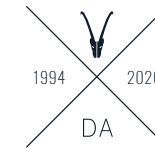
Seine künstlerischen Wurzeln liegen in der Auseinandersetzung mit den Menschen, der Natur und seinen Reisen.
Jörg Conrad schärft ein Bewusstsein mittels zeitgenössischer, unter Anderem digitaler Foto - Art. Durch die Metamorphose des Bildes schafft er Raum zur Interpretation, die Farben gelten als Bereich der Emotion in der Übersetzung der Visualisierung.

His artistic roots lie in the confrontation with people, nature and his travels.
Jörg Conrad raises an awareness by means of contemporary, among other things digital photo - art. Through the metamorphosis of the image he creates space for interpretation, the colors are considered the realm of emotion in the translation of visualization.



	aj	jocopix	about jocopix	
	01	workbook #3 / 2026		





02

DESIGN AGENCY

[da]

jocopix entwickelt bereits seit 30 Jahren individuelle und repräsentative Designkonzepte auf einem hohen künstlerischen und handwerklichen Niveau.

jocopix has been developing individual and representative design concepts at a high level of artistry and craftsmanship for 30 years.



da	jocopix	design agency	
02	workbook #3 / 2026		

"jocopix ist nicht nur eine Agentur
für anspruchsvolles Design,
sondern auch eine Marke,
die sich international platziert hat."



"jocopix is not only an agency
for sophisticated design,
but also a brand that has placed
itself internationally has."

CORPORATE IDENTITY

02.1

PRINT

02.2

PHOTO PROJECTS

02.3

ADVERTISING CAMPAIGNS

02.4

WEBDESIGN

02.5

EL VALLE DE LEÓN
DES PLANTAS



2.1

V CORPORATE IDENTITY

[ci]

Eine gute Corporate Identity ist von entscheidender Bedeutung für Unternehmen. Durch ein einheitliches Erscheinungsbild, das Logo, Farben, Schriften und andere visuelle Elemente umfasst, wird die Marke leichter erkennbar und bleibt im Gedächtnis der Kunden haften.

Eine starke Corporate Identity ermöglicht es einem Unternehmen, sich von der Konkurrenz abzuheben und seine einzigartigen Merkmale zu kommunizieren.

A good corporate identity is of crucial importance for companies. A consistent look and feel, including logo, colors, fonts and other visual elements, makes the brand more easily recognizable and sticks in customers' minds.

A strong corporate identity allows a company to stand out from the competition and communicate its unique characteristics.



	ci	jocopix	corporate identity	
	2.1	workbook #3 / 2026		



2.2



PRINT

[pr]

Klassische Drucksachen wie Kataloge und Broschüren bieten ein einzigartiges haptisches Erlebnis, das digitale Medien nicht vermitteln können. Durch das physische Berühren und Blättern schaffen sie eine Verbindung zwischen dem Leser und dem Inhalt. Durch die Wahl interessanter Papiersorten, einer Veredelung oder eines ausgefallenen Druckformats noch spannender und überzeugender präsentiert werden.

Classic printed materials such as catalogs and brochures offer a unique haptic experience that digital media cannot provide. By physically touching and turning pages, they create a connection between the reader and the content. By choosing interesting paper types, a finishing or an unusual print format, they can be presented in an even more exciting and convincing way.



	pr	jocopix	print	
	2.2	workbook #3 / 2026		





2.3

 PHOTO PROJECTS

[pp]

Dabei ist das Bild das wichtigste Element. Um die Einzigartigkeit des Fotos mit dem individuellen Stil des Künstlers zu unterstreichen und die Seele so wie die Stimmung hervorzuheben, findet eine dezente ästhetisierung in der Bearbeitung statt.

The image is the most important element here. To highlight the photo's uniqueness and the artist's individual style, and to bring out its soul and mood, the image undergoes subtle aesthetic enhancement during post-processing.

	pp	jocopix	photo projects	
	2.3	workbook #3 / 2026		



2.4

ADVERTISING CAMPAIGNS

[ac]

In unserer digitalisierten Welt haben klassische Anzeigenkampagnen nach wie vor ihre Berechtigung. Neben der richtigen Platzierung spielt die grafische und künstlerische Umsetzung eine entscheidende Rolle, um sicherzustellen, dass das Produkt oder die Dienstleistung im Gedächtnis der Zielgruppe bleibt.

In our digitized world, classic ad campaigns still have their place. In addition to the right placement, the graphic and artistic implementation plays a decisive role in ensuring that the product or service remains in the target group's memory.

	ac	jocopix	advertising campaigns	
	2.4	workbook #3 / 2026		





2.5

WEB

[ws]

Eine eigene Webseite bietet eine großartige Möglichkeit, sich auch mit geringen Produktionskosten effektiv zu präsentieren. Durch das Bereitstellen der Firmenbroschüre oder des Produktkatalogs als PDF-Datei können Aktualisierungen schnell vorgenommen werden, sodass Ihre Kunden ohne großen Aufwand stets auf dem neuesten Stand sind.

Having your own website is a great way to present yourself effectively, even with low production costs. By providing the company brochure or product catalog as a PDF file, updates can be made quickly so that your customers are always up to date without much effort.

	ws	jocopix	web	
	2.5	workbook #3 / 2026		



03

 FINE ART PHOTOGRAPHY

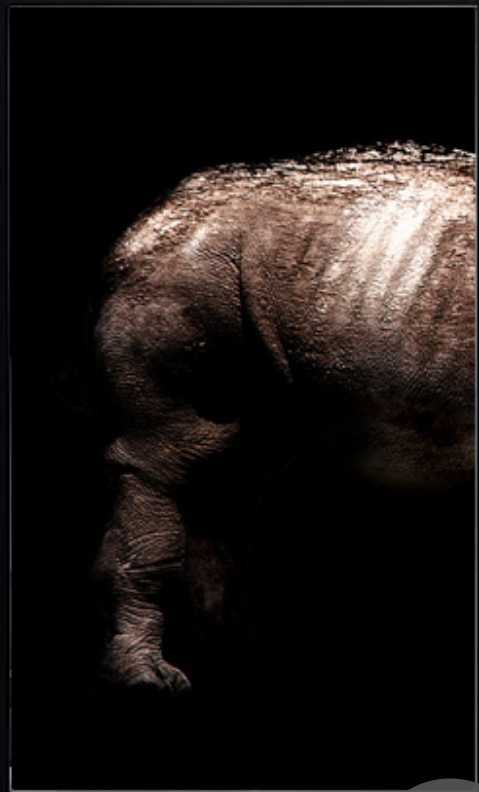
[fap]

Fine Art Photography ist eine Form der Fotografie, die sich auf künstlerischen Ausdruck und visuelle Ästhetik konzentriert. Sie nutzt verschiedene Techniken, um einzigartige und emotionale Bilder zu schaffen. Fine Art Photography präsentiert die Bilder oft in Galerien und ermöglicht es den Betrachtern, die künstlerische Vision des Fotografen zu erleben. Es ist eine eigenständige Kunstform, die Geschichten erzählt und zum Nachdenken anregt.

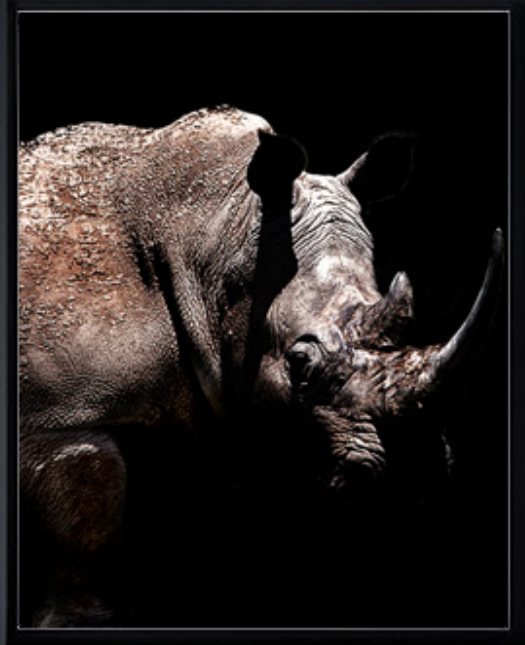
Fine Art Photography is a form of photography that focuses on artistic expression and visual aesthetics. It uses a variety of techniques to create unique and emotional images. Fine Art Photography often presents the images in galleries and allows viewers to experience the artistic vision of the photographer. It is a distinct art form that tells stories and provokes thought.



	fap	jocopix	fine art photography	
	03	workbook #3 / 2026		



RHINO



NDAHURA





„Photography
is a process“

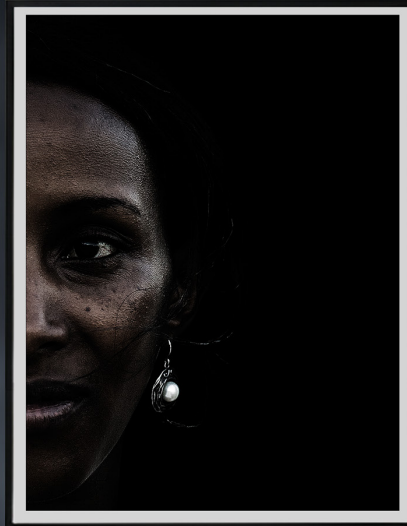


TRAVEL

Skyline | NYC

Canon EOS 1 DX / EF70-200mm f/2.8L USM

1/800 Sec. / 7,1 f / 400 ISO





PRODUCTS

Waltham Seven | Jewels

Canon EOS 1 DX Mark III / EF24-70mm f/2.8 L USM

1/320 Sec. / 13 f / 100 ISO



04



DIGITAL PAINTING

[dp]

Jörg Conrad ist einer der ersten Künstler, der mit der Umsetzung der Kunstform Digital Painting bekannt wurde. Noch in den 90er Jahren von der Kunstwelt belächelt, gehört Digital Painting heutzutage zu den teuersten Kunstformen weltweit, was auch den NFTs zuzuschreiben ist. Es gibt wohl keine größere Vielfalt in der Umsetzung digitaler Kunstwerke als bei der jocopix design Agentur.

Jörg Conrad is one of the first artists to become known for his realization of the art form of digital painting. Still ridiculed by the art world in the 1990s, digital painting is now one of the most expensive art forms in the world, which can also be attributed to NFTs. There is probably no greater variety in the realization of digital artworks than at the jocopix design agency.



dp	jocopix	digital painting
04	workbook #3 / 2026	



Cygnus

04/18 m./j. / 300 cm/w. / 200 cm/h.

02

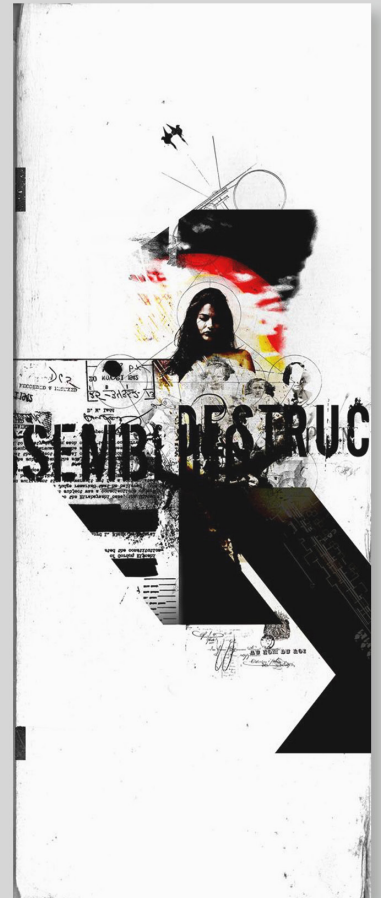
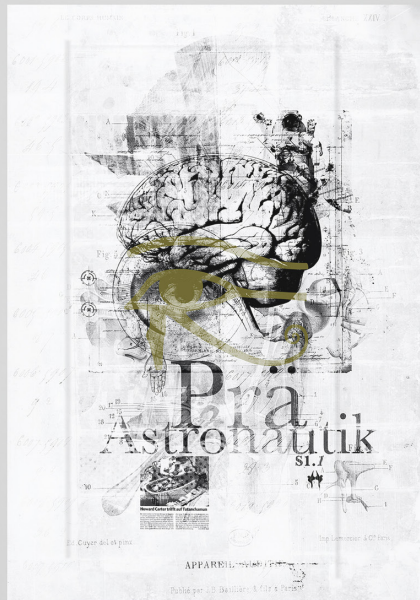
IVX

XIVX

Published by jocopix design agency

Prä Astronautik

11/23 m./j. / 140 cm/w. / 200 cm/h.



Destruction

10/23 m./j. / 80 cm/w. / 200 cm/h.



Horst Deuter

(Regisseur, Künstler, Pilot | Director, Artist, Pilot)

„Christo hat den Reichstag verpackt. Gojaweczyk hat Bücher zusammengeklebt, ausgebrannt, verbunden, eingegossen, geteert und gefedert. Jörg Conrad stopft seine Fotos in den Computer. Das Ergebnis sind die Mythen seiner Alchemi. Seine Kunst ist faszinierend, geheimnisvoll, elegant, vielfältig und beeindruckend. Sie spielt alle Möglichkeiten zwischen Auflösung des Realen und der Verpflichtung ihr gegenüber durch. Seine Arbeiten sind Phantasie und sind phantastisch.“

„Christo has wrapped the Reichstag. Gojaweczyk has glued books together, burned them out, joined them, poured them in, tarred and feathered them Jörg Conrad stuffs his photos into the computer. The results are the myths of his Alchemi. His art is fascinating, mysterious, elegant, diverse and impressive. It plays through all the possibilities between the dissolution of the real and the commitment to it. His works are fantasy and are fantastic.“



Texture

10/16 m./j. / 200 cm/w. / 300 cm/h.



[iata]

Die Design-Agentur „jocopix“ im Rahmen der IATA-Serie, präsentiert eine beeindruckende Sammlung von 72 einzigartigen Werken, welche Flughäfen aus verschiedenen Ländern darstellen. Diese Kunstwerke basieren auf Vektorgrafiken, wodurch sie sich in beliebigen Größen produzieren lassen. Die Anwendungsmöglichkeiten sind äußerst vielfältig – von Werbeplakaten für Flughäfen und Fluggesellschaften bis hin zu Betreibergesellschaften oder als bemerkenswerte Kunstserie für den Innenraum.

The design agency „jocopix“, as part of the IATA series, presents an impressive collection of 72 unique works depicting airports from different countries. These artworks are based on vector graphics, which means they can be produced in any size. The possible applications are extremely diverse - from advertising posters for airports and airlines to operating companies or as a remarkable art series for interiors.

	iata	jocopix	IATA series	
	05	workbook #3 / 2026		



05

DESIGN BOOKS

[if]
„jocopix“ entwickelt zu seinen Projekten eigenständige Design-Bücher, die als visuelle Erweiterung der jeweiligen Arbeiten gedacht sind. Diese Publikationen bündeln Bilder, Konzepte und gestalterische Ansätze in einer klar kuratierten Form und machen Projekte über das einzelne Motiv hinaus erlebbar. Ergänzend dazu gibt es auch ein Workbook zur Agentur, das Einblicke in Prozesse, Arbeitsweisen und kreative Entwicklung gibt und damit sowohl dokumentarischen als auch inspirativen Charakter hat.

“jocopix” creates standalone design books for its projects, intended as a visual extension of the respective works. These publications bring together images, concepts, and design approaches in a clearly curated format, allowing readers to experience the projects beyond the individual images. In addition, there is also a workbook about the agency that provides insights into processes, working methods, and creative development, giving it both a documentary and inspirational character.

	db	jocopix	design books	
	05	workbook #3 / 2026		



/ workbook
„loco“ digital painting



170
240 / Size 84 / Pages



workbook /
„IATA“ design



308 / Pages 297 / Size 350



/ workbook
„New York“ design



210
297 / Size 60 / Pages



workbook /
„KI“ design



40 / Pages 300 / Size 350



/ workbook
„New York“ design



210
297 / Size 60 / Pages



